

WEB BANNER DESIGN



IN NUR
8 SCHRITTEN
ZUR ERFOLGREICHEN
ONLINE WERBUNG

VORWORT

Ein Online-Banner bietet nicht viel Platz für Gestaltung und Inhalt, daher ist es sehr wichtig, dass Sie sich Zeit mit der Planung und Gestaltung Ihrer Werbefläche lassen.

Wir erklären Ihnen in wenigen Punkten wie Sie erfolgreich neue Kunden mit Ihrem Online-Banner ansprechen.

Online-Banner für Ihr Unternehmen zu schalten hat einen großen Vorteil: Die Werbewirkung kann anhand von Onlinestatistiken genau gemessen werden. Somit kann schnell erkannt werden, was funktioniert oder evtl. optimiert werden muss, um die richtige Zielgruppe anzusprechen. Wir zeigen Ihnen, auf was es bei der Gestaltung ankommt.

Steak | Fisch | Pasta | Pizza

Wir haben jeden Tag leckere, wechselnde Mittagsmenüs in unserem Restaurant, die Du in Deiner Mittagspause genießen kannst!



Musterstraße 15 | 55555 Musterstadt
Tel: 03254-58741 | 11:30-15 Uhr

www.restaurant.com



HUNGRIG?
Leckere Menüs für Deine Mittagspause!

MITTAGMENÜ ANSEHEN



INHALTSVERZEICHNIS

Keep it simple	SEITE 04
Aussage	SEITE 04
Bild	SEITE 05
Farben	SEITE 05
Die Schriftarten	SEITE 06
Handlungsaufforderung	SEITE 06
Verlinkung zur Website	SEITE 07
Animation oder Statisch?	SEITE 07

1. KEEP IT SIMPLE

Bei der Gestaltung eines Webbanners gilt ganz klar: Weniger ist mehr.

Die wichtigen Bestandteile eines guten Online-Banners sind:

- + Wenige Worte
- + Ein aussagekräftiges Bild
- + Kontrastreiche Farben
- + Handlungsaufforderung (Call-To-Action)

Sie haben durchschnittlich 3 Sekunden Zeit, um einen Website Nutzer durch Ihren Online-Banner anzusprechen.

2. AUSSAGE

Schwingen Sie keine großen Reden, bringen Sie die Aussage des Banners klar auf den Punkt. Beschreiben Sie Ihr Angebot in wenigen Worten.

Beispiel:

Wir haben jeden Tag leckere, wechselnde Mittagsmenüs in unserem Restaurant, die ihr in Eurer Mittagspause genießen könnt!



Hungrig?
Leckere Menüs
warten auf Dich!



3. BILD

Verwenden Sie ein aussagekräftiges Bild, welches Ihre Werbebotschaft verstärkt. Dieses sollte den Betrachter ansprechen und diesem auf den ersten Blick zu erkennen geben, um was es sich bei Ihrem Angebot handelt.



4. FARBEN

Verwenden Sie Farben, die zu dem Erscheinungsbild Ihrer Firma passen und die auch auf Ihrer Website verwendet werden. Da der Web-Nutzer durch das Klicken des Online-Banners auf Ihre Website gelangt, sollten Online-Banner und Website ein einheitliches Erscheinungsbild vorweisen.

Beispiel:

The screenshot displays the homepage of Europa Versicherung AG. The design features a dark header with the company logo and navigation links. Below the header, there are several promotional banners for different insurance products, each featuring a woman in professional attire. The banners are color-coded: one in blue for 'RISIKO-LEBEN', one in orange for 'HAUSRAT-VERSICHERUNG', one in yellow for 'TARIFRECHNER', and one in grey for 'HELP & SERVICE'. Each banner includes descriptive text, small images, and a 'Jetzt Beitrag berechnen' button. The overall layout is clean and organized, demonstrating a cohesive visual identity.

5. SCHRIFTARTEN

Verwenden Sie nicht zu viele Schriftarten, denn dies lässt Ihren Online-Banner schnell chaotisch ausschauen. Eine Standardschrift für die Eckdaten und eine etwas auffälligere Schrift zum Hervorheben des Angebotes sind völlig ausreichend.



6. HANDLUNGSAUFGORDERUNG

Warum soll ein Website Nutzer auf Ihren Online-Banner klicken? Geben Sie ihm einen Anreiz und fordern Sie ihn direkt auf etwas zu tun: Jetzt herunterladen, kostenlos Mitglied werden, Jetzt einlösen etc.

Hier sind ein paar aussagekräftige Formulierungen:

Jetzt einlösen	Kostenlos testen	Jetzt abonnieren
Mitglied werden	Zum Blog	Kostenlos Anmelden
Gratis testen	Zur Website	Infos anfordern
Jetzt kaufen	Kostenlose Infos	Durchsuchen
Angebote finden	Jetzt spenden	Angebote vergleichen
Jetzt reservieren	Jetzt bewerben	Mehr sehen
Mehr erfahren	Gratis inserieren	Jetzt anrufen
Jetzt entdecken	Jetzt teilnehmen	Live Chat
Zum Shop	Herunterladen	Kontaktieren

7. VERLINKUNG ZUR WEBSITE

Durch das Klicken eines Online-Banners gelangen die Website Nutzer immer auf Ihre Website oder eine für die Online-Kampagne erstellte Zielseite (Landing Page). Auf dieser Site sollten die Website Nutzer alle Informationen zu dem Angebot, dem Produkt, der Dienstleistung etc. auf einen Blick erhalten.

WICHTIG: DAS ANGEBOT

Website Nutzern ist es, zum größten Teil, egal wer etwas anbietet, solange das Angebot verlockend ist.

UNWICHTIG: KONTAKTDATEN

All diese Informationen findet der Nutzer auf Ihrer Website.

8. ANIMIERT ODER STATISCH?

Als Käufer eines Online-Banners neigt man oft dazu so viele Informationen wie möglich veröffentlichen zu wollen und entscheidet sich daher oft für einen animierten Online-Banner.

Es ist jedoch wichtig, sich in die Lage der eigenen Kunden zu versetzen. Was möchten Website Nutzer sehen, was spricht sie an, was stört oder verärgert sie eventuell sogar? Möchten Sie beim Betrachten einer Website mehrere blinkende Flächen sehen, die schon fast in der Geschwindigkeit und Häufigkeit der wechselnden Bilder gegenseitig in Konkurrenz stehen?

Auch hier gilt ganz klar: Weniger ist mehr.

**HABEN SIE FRAGEN ZUR
GESTALTUNG IHRES
ONLINE BANNERS?**

**KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR EINEN
KOSTENLOSEN BERATUNGSTERMIN!**